

[McDonald's se souvient](#)



[Cliquez ici pour voir le message](#)

Dans sa nouvelle campagne, conçue par [Cossette](#), [McDonald's](#) s'inspire de la chanson "Souvenirs d'enfance" de **David Jalbert**.

"Nos restaurants ont toujours occupé une place de choix dans le coeur des Québécois, explique **Jason Patuano**, directeur des communications, région de l'est, de la chaîne. Ça fait longtemps que nous n'avions pas produit un message qui les interpelle directement."

Une première version de 60 secondes a été mise en ondes le 18 janvier. Une autre, cette fois de 30 secondes, suivra à partir du 1er février.

Annonceur: McDonald's

Agence: Cossette

Recherche musicale: Apollo

Son: Studio La Majeure

Posté le [mercredi 26 janvier 2011 à 09:00](#) par [Philippe Brassard](#)

[3 commentaire\(s\)](#)

[Campagne télé](#), [Cossette](#)

Commentaires

1. **Par** Marie-Eve Duval
jeudi, 27 janvier 2011 à 11:22

Cette campagne pourrait très bien être repris ailleurs dans le monde, car c'est universel comme message. Très bien exécuté!

2. **Par** Gary
jeudi, 27 janvier 2011 à 11:34

C'est du Mc Do ... émotionnel ?!

On aura tout vu.

3. **Par** Mohammed, Étudiant en publicité
vendredi, 28 janvier 2011 à 01:00

J'ai beaucoup aimé cette publicité, elle est tout simplement géniale quoi que j'aime pas McDonald's!